

# 室内装修商Grandwork Interior



Grandwork Interior曾与国内外多个高档品牌合作，纪伊国屋书店(Kinokuniya)便是其中之一。

## 扩大业务 争取上市

Grandwork Interior业务遍及世界多个国家，曾与国内外多个高档品牌合作，为Club 21、Prada、纪伊国屋书店等世界品牌，提供室内家具装潢和家具制造。

### 于泽涵

近几年频频获奖的室内装修公司Grandwork Interior继续扩大业务版图，希望在未来二至三年内，争取上市。

公司曾经在“新加坡金字品牌奖”(SPBA)和“50家杰出企业”(E50)榜上有名，今年再次荣获“50家杰出企业”。

Grandwork Interior公司董事经理丘家康表示，公司能再次获得E50奖项，除了拥有优秀的管理层，不断寻找优秀人才，也是主要原因。

Grandwork Interior成立于90年代中期，主要从事室内装修，为不同规模的项目定做家具。Grandwork Interior以高档商业项目、办公室和高级餐馆为客户对象。

### 与客户建立长期关系

业务遍及世界多个国家的Grandwork Interior曾与国内外多个高档品牌合作，为Club 21、Prada、纪伊国屋书店(Kinokuniya)等世界品牌提供室内家具装潢和家具制造。刚开幕的ION Orchard购物商城中，也有不少高档品牌的店面是由Grandwork Interior装点的。

丘家康表示，Grandwork Interior注重的是与客户之间建立长期的关系，确保公司了解客户的需求。为了在业内保持竞争力，公司需要迅速地对挑战以及市场的需求做出回应，并提供适用但又与众不同的产品，满足顾客的需求。



丘家康：Grandwork Interior计划明年初向印度市场发展。

丘家康指出，公司主要为行业内的高端品牌提供服务，其中以零售商为主，多数客户都是在各自领域具有一定知名度，因此，他们需要的是高质量的专业服务。

除了按时完成项目外，Grandwork Interior不断推陈出新，并提高设计的空间美感和实用价值。丘家康认为，随着公司开发新的市场，将为公司取得更多本地和海外的建筑项目。

消费者日渐注重健康，也为公司带来商机。Grandwork Interior提供的服务与其他业者不一样，如采用不含甲醛的装修材料和其他环保产品来满足消费者的需求。

丘家康表示，经济危机对公司造成了一定的影响，特别是海外项目方面。今年第一季度里，一些项目不得不暂停，部分运作也不能像之前那样进行。

### 盼营业额三年内达1亿元

经济危机继续影响本地市场，但政府提供的振兴配套使情况好转，公司的项目和销售额也将逐渐回弹，不过增幅较缓。丘家康相信，当两座综合度假胜地开始营业以及更多购物中心推出后，公司业绩将会更快地好转。

丘家康说，公司对经济前景保持乐观，并相信经济能在2010年恢复稳健和平稳增长。

随着亚细安国家与中国、日本进一步合作，公司将争取进入这些市场，从而提高在亚太区的业务效率。

Grandwork Interior在2007的年营业额为2500万元，2008年增长至4000万元。丘家康表示，公司力争在未来三年里达到1亿元营业额的目标。

丘家康透露公司将在明年初进军印度市场，同时也计划在未来二至三年里实现上市的计划。